

формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Самарской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ
на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов
от «01» июля 2023г.

Наименование государственного учреждения:

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр»

| | |
|-------------------------|----------|
| Форма по ОКУД | 0506001 |
| Код по сводному реестру | 36220217 |

Виды деятельности государственного учреждения
Основные виды деятельности:

Развитие внутреннего туризма*

Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг**

| | |
|----------|---------|
| По ОКВЭД | 90.0 |
| По ОКВЭД | 79.90.1 |

Вид государственного учреждения:

Бюджетное учреждение

Периодичность 01.04.2023-30.06.2023 II квартал

* - ОКВЭД из Единого государственного реестра юридических лиц;

** - ОКВЭД из базового (отраслевого) перечня.

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Оказание туристско-информационных услуг

Код по

общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

13 003

2. Категории потребителей работы

Физические лица и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | | | | Причина отклонения | |
|------------------------------------|---|---|--|---------------------------|--|----------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------|---|
| | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | утвержде но в государственном задании на год | исполнено на отчетную дату | допусти мое (возмож ное) отклонен ие | откл онен ие, прев ышла норма | | |
| Динамика обращений | Процент | 744 | | | | | | | 100 | 123 |
| 790000.Р.65.1.0 0450001001 | Предоставление туристско-информационных услуг в стационарных условиях | В стационаре | Доля обособованных отрядов получателей | Процент | 744 | 100 | 123 | 5 | 118 | Увеличе ние количест ва обращен ий туристов в связи с открытием |
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наимено вание | код | | | | | | |

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | наименование показателя | Показатель качества работы | | утвержде но в государственном задании на год | исполнено на отчетную дату | допусти мое (возможное) отклонен ие | откл онен ие, прева яща юще е | причина отклонения |
|------------------------------------|---|---|--|----------------------------|-----|--|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---|
| | | | | единица измерения по ОКЕИ | код | | | | | |
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | работы к предыдущему году | наименование | код | | | | | |
| | | | Доля обработанных получателей работы, направленных в электронном виде | Процент | 744 | 0 | 0 | 0 | | М летнего туристического сезона в Самарской области |
| 790000.Р.65.1.0 0450001001 | Предоставление туристско-информационных услуг вне стационара | Вне стационара | Динамика обработаний | Процент | 744 | 100 | 76 | 5 | | |
| | | | Доля обособованных отрицательных отзывов получателей работы к предыдущему году | Процент | 744 | 0 | 0 | 0 | | |

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|---|---|---------------------------|--------------|-----|--|----------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--------------------|--|---------|
| | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | наименование | код | утвержде но в государственном задании на год | исполнено на отчетную дату | допусти мое (возмож ное) отклонен ие | откл онен ие, прев ышла оц е | причина отклонения | | |
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | | | | | | | | | | Доля обращений получателей работы, направленных в электронном виде | Процент |
| 790000.Р.65.1.0 0450001001 | Предоставление туристско-информационных услуг удаленно через сеть Интернет | Через сеть Интернет | Динамика обращений | Процент | 744 | 100 | 57 | 5 | | | | | |
| | | | Доля обеснованных отripaтeльнoгo отзываoв пoлучaтeлeй рaбoты к пpeдлoжeннoмy гoдy | Процент | 744 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | | Доля oбpaщeний пoлучaтeлeй рaбoты, нaпpaвлeннoгo в элeктpoннoм видe | Процент | 744 | 0 | 0 | 0 | | | | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | | | | | | | |
|------------------------------------|--|---|--------------------------|---------------------------|-----|---|----------------------------|-------------------------------------|---|--|
| | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | утверждено в государственном задании на год | исполнено на отчетную дату | допущено мое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения |
| наименование | код | год | | | | | | | | |
| 790000.Р.65.1.00450001001 | Предоставление туристско-информационных услуг в стационарных условиях | В стационаре | Количество посещений | Единица | 796 | 500 | 617 | 25 | 92 | Увеличение количества обращений туристов в связи с открытием летнего туристического сезона в Самарской области |
| 790000.Р.65.1.00450001001 | Предоставление туристско-информационных услуг вне стационара | Вне стационара | Количество посещений | Единица | 744 | 3000 | 2 277 | 150 | | |
| 790000.Р.65.1.00450002001 | Предоставление туристско-информационных услуг удаленно через сеть Интернет | Через сеть Интернет | Количество посещений | Единица | 796 | 9520 | 5 392 | 476 | | |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 2

Код по
Общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню
13 004

1. Наименование работы

Организация и/или участие в информационный мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области

2. Категории потребителей работы

Физические лица и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|------------------------------------|---------------------------|-----|---|----------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|---|----|
| | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | утверждено в государственном задании на год | исполнено на отчетную дату | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения | | |
| 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 | | | | | | 9 | 10 |
| 900000.Р.65.1.0052.0001001 | Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка фестиваль, выставка, конкурс | Очное и/или заочное участие и/или организация мероприятий | Динамика реализованных мероприятий | Процент | 744 | 100 | 100 | 5 | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|--------------------------|---------------------------|--------------|-----|---|----------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | наименование | код | утверждено в государственном задании на год | исполнено на отчетную дату | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения |
| 9000000.Р.65.1.0052 0001001 | Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка фестиваль, выставка, конкурс | Очное и/или заочное участие и/или организация мероприятий | | | | | | | | | |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 3

1. Наименование работы

Организация и/или участие в информационном мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню 13 005

2. Категории потребителей работы

Физические лица и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

| | | | | | | | | | значение |
|------------------------------------|----------------------------------|--|--|---------|-----|----|----|---|----------|
| 9000000.Р.65.1 .0052 0001001 | Типы мероприятий: презентации | | Количество проведенных мероприятий | Единица | 796 | 15 | 10 | 0 | |

Директор
(подпись)

(расшифровка подписи)

А.М.Павкина

"05" июля 2023г.

Раздел 1.

**Пояснительная записка
отчета о выполнении государственного задания Государственным бюджетным
учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»
за II квартал 2023 года**

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее - ГБУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным Министерством туризма Самарской области от 14.12.2022 на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов.

1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг» включает в себя следующие направления:

Таблица 1

| № | Содержание работы | План на 2023 г. | Факт | Выполнение, % |
|---|---------------------|-----------------|-------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Через сеть Интернет | 9520 | 5 392 | 57 % |
| 2 | Вне стационара | 3000 | 2 277 | 76 % |
| 3 | В стационаре | 500 | 617 | 123 % |

2. Государственная работа «Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области»:

2.1 Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс

Во II квартале 2023 года ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 2 работы в объемных показателях, что составило 100% от планируемых показателей на 2023 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1) Организация Ярмарки туристических продуктов Самарской области, приуроченной к открытию летнего туристического сезона в регионе, г. Самара. (13.05.2023);

2) Организация тематической площадки «Туризм детям» на фестивале «Пусть всегда будет детство» в честь Международного дня защиты детей, г. Самара (01.06.2023);

Выполнение объемных показателей государственного задания во II квартале 2023 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

| № | Государственная услуга | Объемные показатели на 2022 г. план, шт. | Объемные показатели факт, шт. |
|---|--|--|-------------------------------|
| 1 | Семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс | 5 | 5 |

2.2 Типы мероприятий: презентации

Во II квартале 2023 года ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 6 работ в объемных показателях, что составляет 67 % от планируемых показателей на 2023 год.

В рамках этой работы организованы следующие мероприятия:

1. Презентация национального маршрута «Жигулевские выходные» в рамках всероссийского форума «Путешествуй!», г. Москва (08.06.2023 – 11.06.2023);
2. Презентация национального маршрута «Жигулевские выходные» на площадке Ассоциации туроператоров России, видеоконференцсвязь. (14.06.2023);
3. Презентация творческих пространств (арт-кластеров) г. Самары для представителей туроператорских компаний Самарской области, г. Самара (24.04.2023);
4. Презентация нового туристического маршрута на крестьянско-фермерское хозяйство «Чубовское подворье» для представителей туроператорских компаний Самарской области, Кинельский район Самарская область (20.04.2023);
5. Презентация новых летних туристических программ в деревне ездовых собак «Серебро Севера» для представителей туроператорских компаний Самарской области, Ставропольский район Самарской области (14.06.2023);
6. Презентация туристического потенциала Самарской области в рамках бизнес-миссии Москвы в городе Самара, г. Самара (30.05.2023).

Выполнение объемных показателей государственного задания в I квартале 2023 г. приведено в Таблице 3.

Таблица 3

| № | Государственная услуга | Объемные показатели на 2022 г. план, шт. | Объемные показатели факт, шт. |
|---|------------------------|--|-------------------------------|
| 1 | Презентации | 15 | 10 |

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражении за II квартал 2023 год израсходовано: 4 482 350, 21.

Директор



А.М. Павкина

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора

А.М. Смирнов

Главный бухгалтер

Е.В. Рябухина

Юрисконсульт

В.В. Паникар